

# La Aplicación de la Tecnología para el bien de la Sociedad

## Importancia del Modelo de Negocio y el Lenguaje Tech for Good

French Valley Caracas



## Los Startups y su Impacto Social

Bajo la premisa de que los startups son el camino para la transformación de la economía y la sociedad, contamos en este webinar con especialistas en estos modelos de negocios, que más allá de desarrollar ideas, conexión con su mercado y vinculación con su entorno, han generado toda una cultura orientada a la innovación.

**Mariela Machado**, forma parte del staff profesional de la organización Engineering for Change que apoya a todas las tecnologías dedicadas al bien de la sociedad (Tech for Good). Nos señala Machado que dentro de todas las actividades que abarca esta organización, el emprendimiento es considerado como una de las formas más importantes que tiene el mundo para solventar problemas a través de la tecnología. Por su parte **Carlos Centeno**, Gerente de Programa, Prosperidad Económica, MIT Solve”, iniciativa que busca resolver a través de la tecnología los grandes problemas del mundo, resalta que todos los años convocan cuatro retos en los temas de prosperidad económica, salud, aprendizaje y sostenibilidad, áreas que consideran los mayores desafíos en el mundo, y los conectan con inversionistas, expertos, laboratorios de MIT para que amplifiquen las soluciones. Señala Centeno: “hasta el día de hoy hemos conectado estos startups con 25 millones de dólares e impactado 30 millones de vidas en forma directa a través de ellos”.

“El principal mensaje que quiero dar está relacionado a la detección de oportunidades, el Tech for Good es un sector que ha avanzado, y es área de interés de inversionistas.”



## Detección de Oportunidades y el lenguaje Tech for Good

Mariela Machado enfatizó la importancia de detectar las oportunidades, emplear el lenguaje adecuado y centrar los proyectos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, temas que por acuerdo de los países miembros, constituyen los problemas a los que se deben abocar para avanzar el mundo en todos los sentidos, y en los que se han colocado recursos económicos para apoyar las soluciones.

Machado resaltó que lo revolucionario de los ODS, es el reconocimiento del trabajo conjunto entre sector privado y el sector público quienes a través de alianzas, asociaciones, adelantan iniciativas orientadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y es el espacio creado por estas alianzas donde los emprendedores tienen cabida para participar en convocatorias. Lo más importante es que las startups, cuando busquen inversionistas o aliados para mejorar sus competencias o perfeccionar su tecnología, enmarquen sus propuestas en estos objetivos porque ello hará que sus proyectos sean importantes.

“Tech for Good” es una combinación de Ingeniería, tecnología y desarrollo social, y es importante manejar todos los términos relacionados con él, para detectar inversores, ideas adicionales, verificar si su idea se alinea con algo que ya exista, entender qué es lo que existe, entre otras cosas. “En Engineering for Change hemos identificados cuáles son estas palabras claves, y en América Latina vamos a hacer un reporte con respecto a los términos de ingeniería que se utilizan en las universidades, tales como: ingeniería humanitaria, ingeniería popular, ingeniería sostenible, tecnología social, ingeniería cívica. Esto es importante si quieren expandir sus búsquedas de experiencias y oportunidades.”

Machado recomienda conectarse con la plataforma gratuita de Engineering for Change o ingeniería para el Cambio “para aprender e investigar lo que se está haciendo en otras partes de América Latina y el mundo”. Señaló que “también es importante entender que la tecnología no funciona por sí sola, entender mucho más los problemas que van a solucionar, porque suelen ser mucho más complejos de lo que en apariencia se detecta, y necesitan por lo tanto emprendimientos de buenos ingenieros, financieros y una visión holística de los ODS.



“Seleccionamos startups en todo el mundo, los conectamos con inversionistas, expertos, laboratorios de MIT para que amplifiquen esa solución, hasta el día de hoy hemos conectado estos startups con 25 millones de dólares e impactado a 30 millones de vidas en forma directa a través de ellos”

## Modelo de Negocio

Para Carlos Centeno los ODS son aspiracionales y apuesta a objetivos más definidos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible cuentan con un sin fin de indicadores y es en este ámbito donde los emprendedores se adentran, comparando sus datos, elaborando medidas cuantitativas y cualitativas que les permitirán validar resultados y evaluar impacto. “Actualmente y luego de recabar por muchos años información de los ODS y los startups que están con nosotros en MIT Solve, empezamos a determinar cómo están cumpliendo con ellos, no es sólo si mi startup se encarga de reducir el desempleo en mi país, es explicar cómo lo estás haciendo, cuánto estás reduciendo, qué parte de los ODS exactamente estás afectando y que ese monitoreo de números y estadísticas nos ayude a establecer si estamos realizando un impacto a nivel de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Afirma Centeno que es muy importante para el emprendedor definir ¿Qué es Impacto Social? “Muchos startups no tienen idea cómo medirlo, desconocen si están teniendo impacto, y un estudio de este tipo puede tener un costo entre 200 y 250 mil dólares, recursos con los que muchos emprendedores no cuentan, por lo que tienen que ajustar su capital no sólo para mantener su solución viva, sino empezar a generar todos esos datos para determinar si hay impacto”.

Señala Carlos que “cuando trabajaba en la ONU tenía una idea errada de que todo lo que era de impacto social era sin fines de lucro, porque si vas a hacer bien no puedes ganar dinero, no puede ser tu meta ganar dinero, y eso hay que desmitificarlo porque resulta que es al revés, la gran mayoría de aplicaciones de startups que estamos recibiendo en MIT Solve, son con fines de lucro y su meta principal es el impacto social, y lo que hemos hablado con ellos es que para ser viables, para ser sostenibles y no depender de la agenda de un gobierno o de una fundación, su modelo de negocio no debe depender de éstos”, y añade que muchos proyectos de la ONU que dependen de gobiernos se acaban después de 2-3 años, es decir quedan sin continuidad. “Es tan real lo que estamos señalando que la ONU trabaja en un borrador de ODS para la industria privada, que hará público el próximo año”.

Enfaticó Centeno: “el modelo de negocio que a mí me gusta y he visto como funciona, es con fines de lucro, un arquetipo en el que sopesas impacto social, no sólo la ganancia”.

Antes de concluir, ambos profesionales invitaron a unirse a estas iniciativas a través de los links que se detallan más adelante, expresando que en ellos podrán acceder a noticias, webinars, base de datos de soluciones tecnológicas globales y una comunidad de innovadores de más de 1 millón de personas.

### **MIT Solve:**

- <https://solve.mit.edu/challenges/elevateprize#challenge-subnav-offset>
- <https://solve.mit.edu/community-map>

### **Engineering for Change:**

- <https://www.engineeringforchange.org>
- 

### Próximos Eventos

- Competencia de harwarde para el desarrollo social [ASME ishow](#) (2021)
- Conferencia virtual [Impact Engineered](#) (Dic 2020) de tech4good en el mundo y sus diferentes sectores (Académicos, sector privado, sector público, emprendimiento, y mucho más)

## Mensaje Final

Mariela Machado se refirió a la necesidad de crear otras formas de generar riqueza y puestos del trabajo para el país con modelos de negocio que no dependan de cambios políticos, modelos que permitan economías más sólidas y capaces de recuperarse en momentos como los que se viven actualmente a nivel global. Afirma que se debe apostar a ese tipo de emprendimientos, y hace un llamado a no perder la esperanza: “sé que es muy difícil ser emprendedor y me imagino que en Venezuela es 100 veces más difícil como todo en los últimos años. Lo que les quiero transmitir es que sigan apostando por esas tecnologías, se conecten, atiendan conferencias virtuales, porque ésa va a ser la manera en la que ustedes podrán conseguir crecer”.

Carlos Centeno finalizó su intervención con las siguientes palabras: “ Les quiero transmitir un mensaje esperanzador, como dice Mariela sigan trabajando, hay mucho espacio fuera para startups venezolanas, de ninguna manera se sientan intimidados porque consideren que sus propuestas sólo tienen mercado en Venezuela. Fuera de nuestras fronteras, en Estados Unidos y Europa, la gente está sobreesaturada de startups que proponen las mismas cosas, que apuntan a problemas particulares a sus países, a sus economías, startups que te llevan la pizza a la casa, y ya hay muy poco interés de inversionistas de Silicon Valley o de países como Alemania en seguir invirtiendo en esas cosas. Por ello existen iniciativas como la de nosotros y muchísimas parecidas que buscan soluciones a problemas de verdad, a dificultades que inciden en la vida de muchísimas personas”.

Continuó su exposición señalando que “obviamente hay mucho dinero para apoyar sus emprendimientos, busquen afuera, van a encontrar a gente que cree en ustedes y que no les interesa necesariamente su propuesta para invertir en Venezuela, sino porque es aplicable en otros países. Proyéctense, estén orgullosos de lo que están haciendo, no piensen que están metidos en una burbuja, la crisis está bastante difícil pero hay mucha gente que está en crisis afuera y necesita de sus ideas, de su innovación. Recuerden que en muchas partes del mundo no tienen la creatividad y el empuje del venezolano, no hay obstáculos que no puedan vencer ustedes”.



## Promotores

