

#frenchvalleyccs

@cciavf



french
valley
CARACAS

PROPIEDAD INTELECTUAL

COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA
STARTUPS

PONENTE: MARÍA DE FÁTIMA DA SILVA

MARTES 12 / 11 / 2019

PTS TORRE LA PRIMERA (CHACAO)

08:00AM - 12:00PM

Registro y más información:
eventos@cciavf.com.ve

 CCI VENEZOLANO
FRANCESA

 Parque
Tecnológico
Sartenejas

@pts_usb

#frenchvalleyccs

@cciavf



¿CÓMO SABES QUE TU IDEA ES INNOVADORA?

VIGILANCIA TECNOLÓGICA

PONENTE: AURA TROCONIS

VIERNES 15 / 11 / 2019

PTS TORRE LA PRIMERA (CHACAO)

08:00AM - 12:00PM

Registro y más información:
eventos@cciavf.com.ve



@pts_usb

Semana Global del Emprendimiento

#venezuelaemprende



Del 18 al 24
NOVIEMBRE 2019



#venezuelaemprende

#GEWVZLA2019



¡No te pierdas las actividades
que organizamos para ti!

Semana Global del Emprendimiento

Noviembre 2019

SIGUENOS: @pts_usb

ESCRIBENOS: eventospts@pts.org.ve



french
valley
CARACAS

PROPIEDAD INTELECTUAL

COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA
STARTUPS

PONENTE: MARÍA DE FÁTIMA DA SILVA
MARTES 12 / 11 / 2019
PTS TORRE LA PRIMERA (GHACAO)
08:00AM - 12:00PM

Registro y más información:
eventos@cciavf.com.ve



PROPIEDAD INTELECTUAL

herramienta fundamental para *Startups*

Facilitadora: Ma. De Fátima Da Silva

Gerente de Proyectos. Asesora en PI. Directora.

Corporación Parque Tecnológico Sartenejas.

Universidad Simón Bolívar.

mfdasilva@pts.org.ve

@mfdasilva2010

@mfatimadsa

¿De qué vamos a conversar?

- Conceptos...
- Elementos de PI en un negocio.
- La relevancia de la PI
- ¿Cómo la protegemos?
 - Derechos de Autor
 - Patentes
 - Marcas





nombre femenino

Una idea es una **representación mental** que surge a partir **del razonamiento** o de **la imaginación** de una persona.

Está considerada como el acto más básico del entendimiento, al contemplar la mera acción de conocer algo.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Idea>

¿Se puede proteger una IDEA?

creación



nombre femenino

- 1 Acción de **dar existencia** a una cosa a partir de la nada.
- 4 Acción de producir una persona determinada cosa a partir de su capacidad artística, imaginativa o intelectual.
6. Acción de hacer que aparezca una cosa.
- 7 Acción de establecer o fundar una ciudad, un edificio, una empresa, un organismo, una institución, etc.

obra

Cualquier **producto intelectual en ciencias, letras o artes...** Tratándose de libros... Edificio en construcción... Labor que tiene que hacer un artesano.

RAE, 2017



invención

Es una **solución NUEVA a un problema técnico, jamás pensada** antes por nadie o al menos, si alguien hubiera pensado en ella, que no la haya hecho pública.

OMPI, 2010

innovación

Sinónimo de **producir, asimilar y explotar con éxito una novedad**, en las esferas **económica y social**, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad.

Libro Verde de la Innovación, 1995.

Derecho de Propiedad

Es el poder directo e inmediato sobre un objeto o bien, por el que se **atribuye a su titular la capacidad de disponer del mismo**, sin más limitaciones que las que imponga la Ley¹.

El **titular** de la propiedad **es quien puede autorizar el uso legítimo** de la misma.

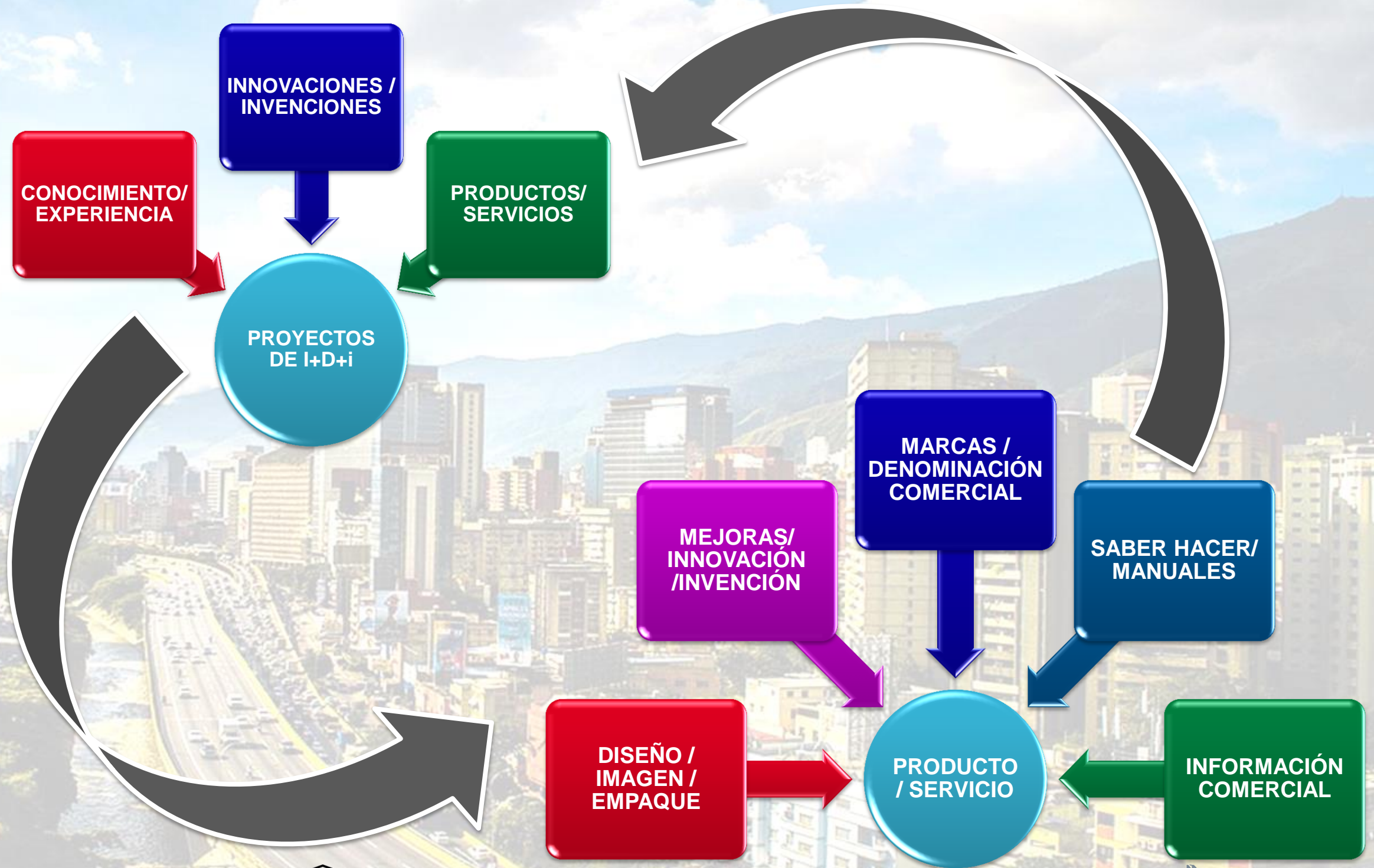
El titular puede ser un ser una **persona natural o jurídica**.

Cuando aplicamos este concepto a la **CREACIÓN INTELECTUAL** (creaciones de la mente humana, del intelecto) estamos hablando de:

Derechos de Propiedad Intelectual

FUENTE 1: Morán Martín, Remedios. «Los derechos sobre las cosas (I). El derecho de propiedad y derecho de posesión», *Historia del Derecho Privado, Penal y Procesal. Tomo I. Parte teórica*, Editorial Universitas. ISBN 84-7991-143-3.

Elementos de PI.



La Propiedad Intelectual esta compuesta por:

Propiedad Industrial

- **Invencciones**
- Modelo de utilidad
- **Diseño Industrial**
- **Marcas / producto / colectivas**
- Indicaciones geográficas
- Topografías de circuitos integrados
- Nuevas obtenciones vegetales
- **Denominaciones comerciales**
- Conocimientos técnicos

Derecho de Autor

- Obras Literarias
- Obras Musicales
- Obras de Arte
- Obras Audiovisuales
- **Programas de Computación y Bases de Datos**
- Obras Escénicas
- Obras Radiofónicas
- **Derechos Conexos**
(Ejecución, Producción y Emisión)

Marco Legal

Organizaciones Globales

- OMPI (Tratados internacionales, base y trato igualitario)
- OMC (ADPICs: Acuerdos sobre los DPI relacionados con el Comercio)
- ONU (Declaración de Derechos Humanos)

Organizaciones Regionales

- Unión Europea
- Comunidad Andina de Naciones
- ALBA
- MERCOSUR

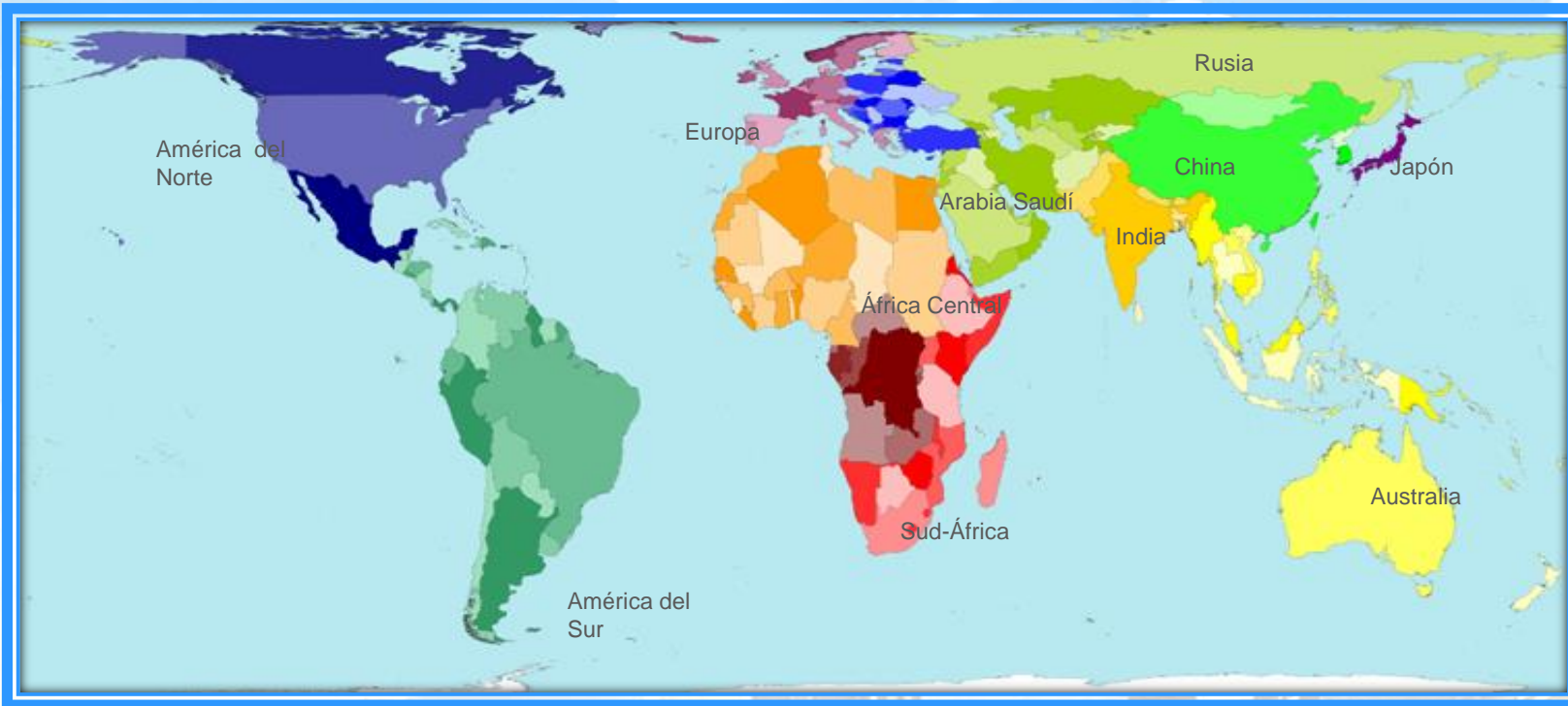
Leyes Nacionales

- Constitución Nacional
- Leyes Orgánicas: LOTT
- Leyes en la materia. Incluye las aprobatorias de convenios binacionales.
- Decretos / Resoluciones
- Jurisprudencia
- Acuerdos entre partes



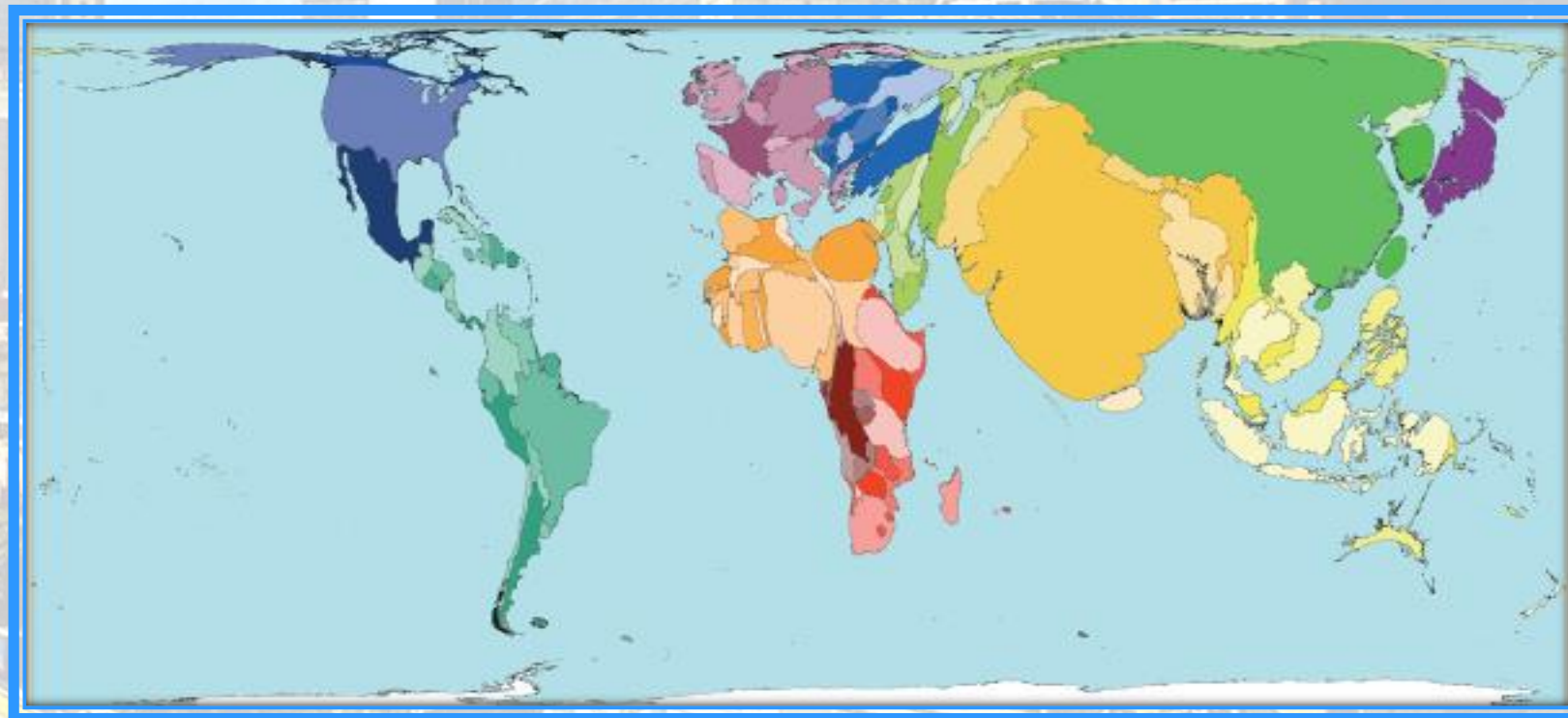
Somos Marcas Patentes Derechos de Autor Marcas Colectivas Denominación de Origen



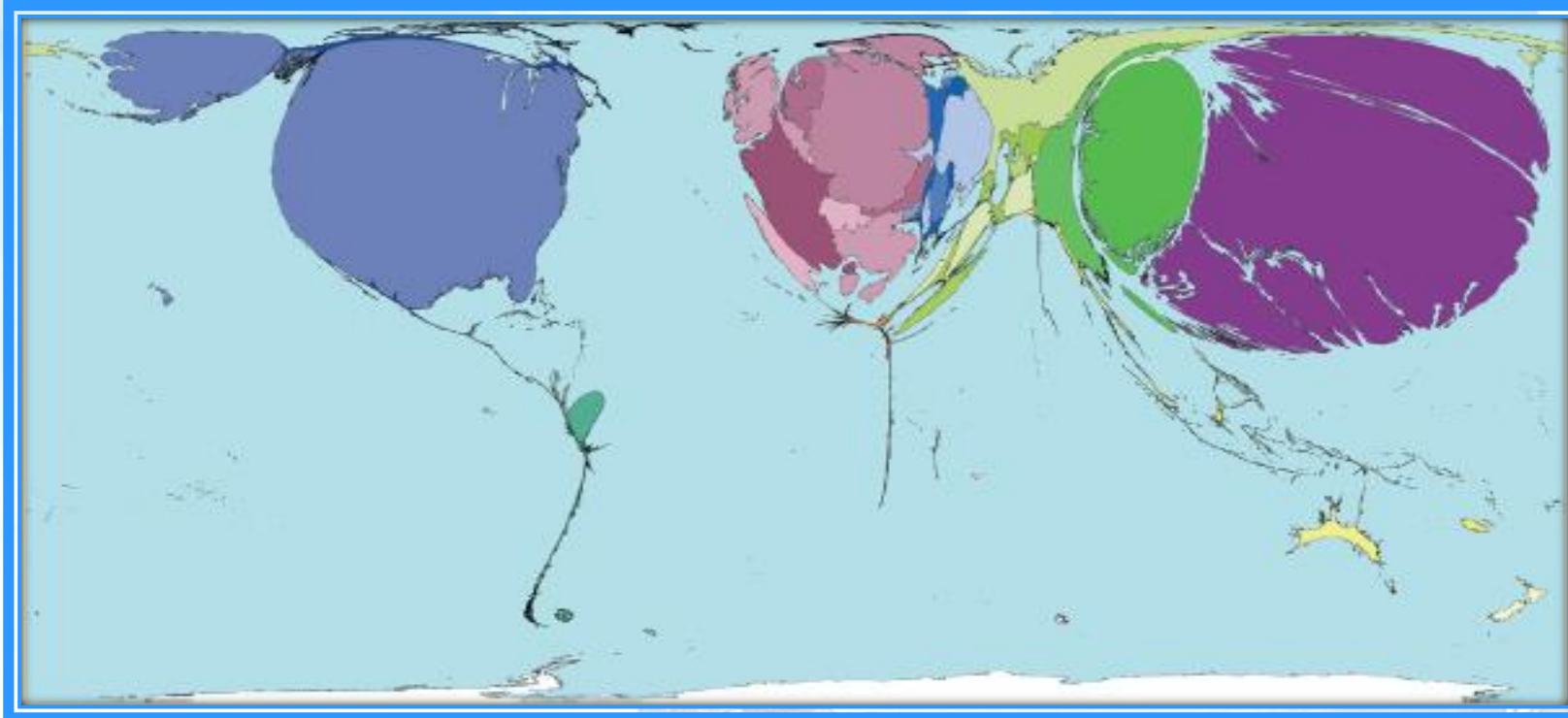


Países según su área geográfica

Países según su población

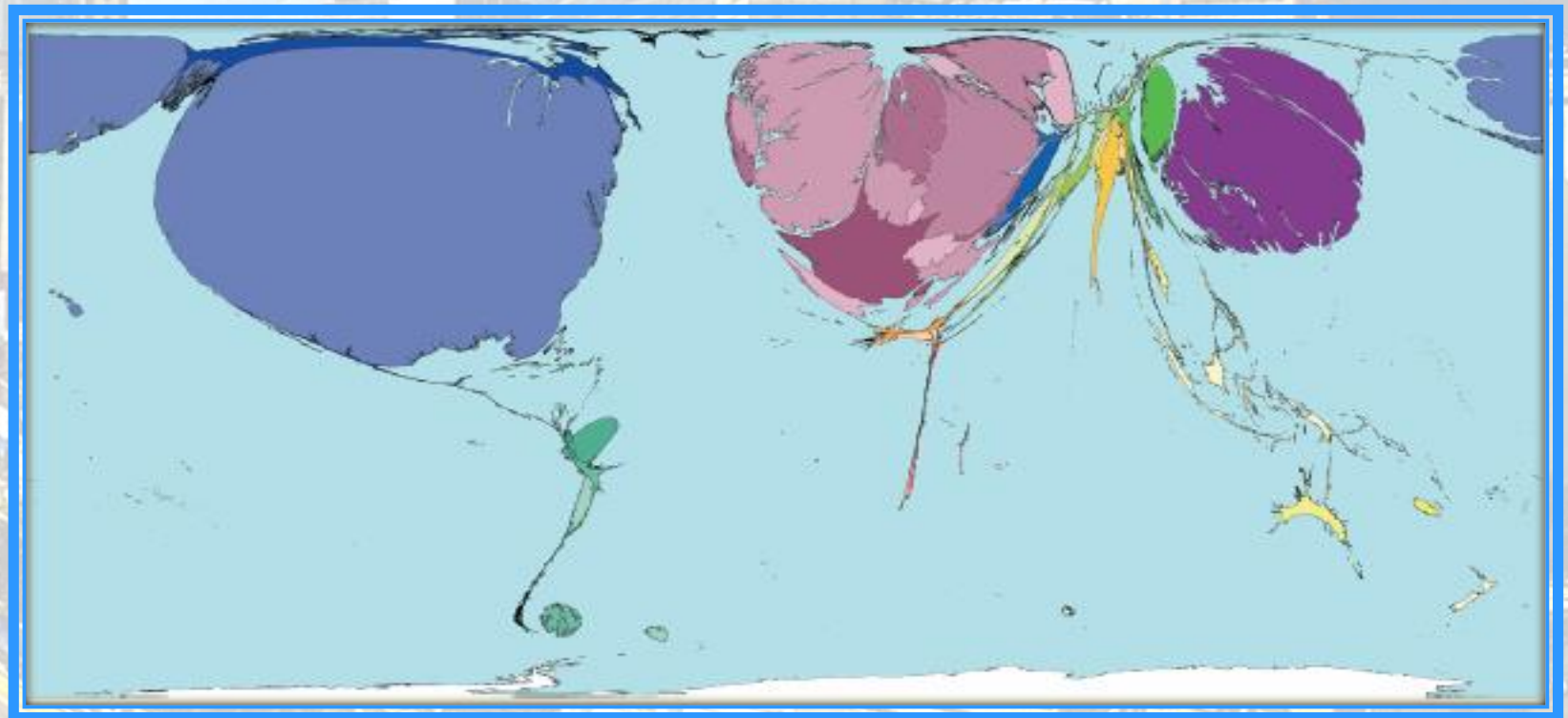


© Copyright SASI Group (University of Sheffield) and Mark Newman (University of Michigan)
 FUENTE: <http://www.worldmapper.org>



Países según el número de patentes registradas en su territorio

Países según las regalías que reciben por uso de sus derechos de PI



© Copyright SASI Group (University of Sheffield) and Mark Newman (University of Michigan)
 FUENTE: <http://www.worldmapper.org>

Solicitudes de patentes, residentes

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Indicadores mundiales de propiedad intelectual y wipo.int/econ_stat. La Oficina Internacional de la OMPI no se hace responsable sobre la transformación de estos datos.



Fuente: <https://datos.bancomundial.org/indicador?display=default>

Solicitudes de patentes, no residentes

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Indicadores mundiales de propiedad intelectual y wipo.int/econ_stat. La Oficina Internacional de la OMPI no se hace responsable sobre la transformación de estos datos.



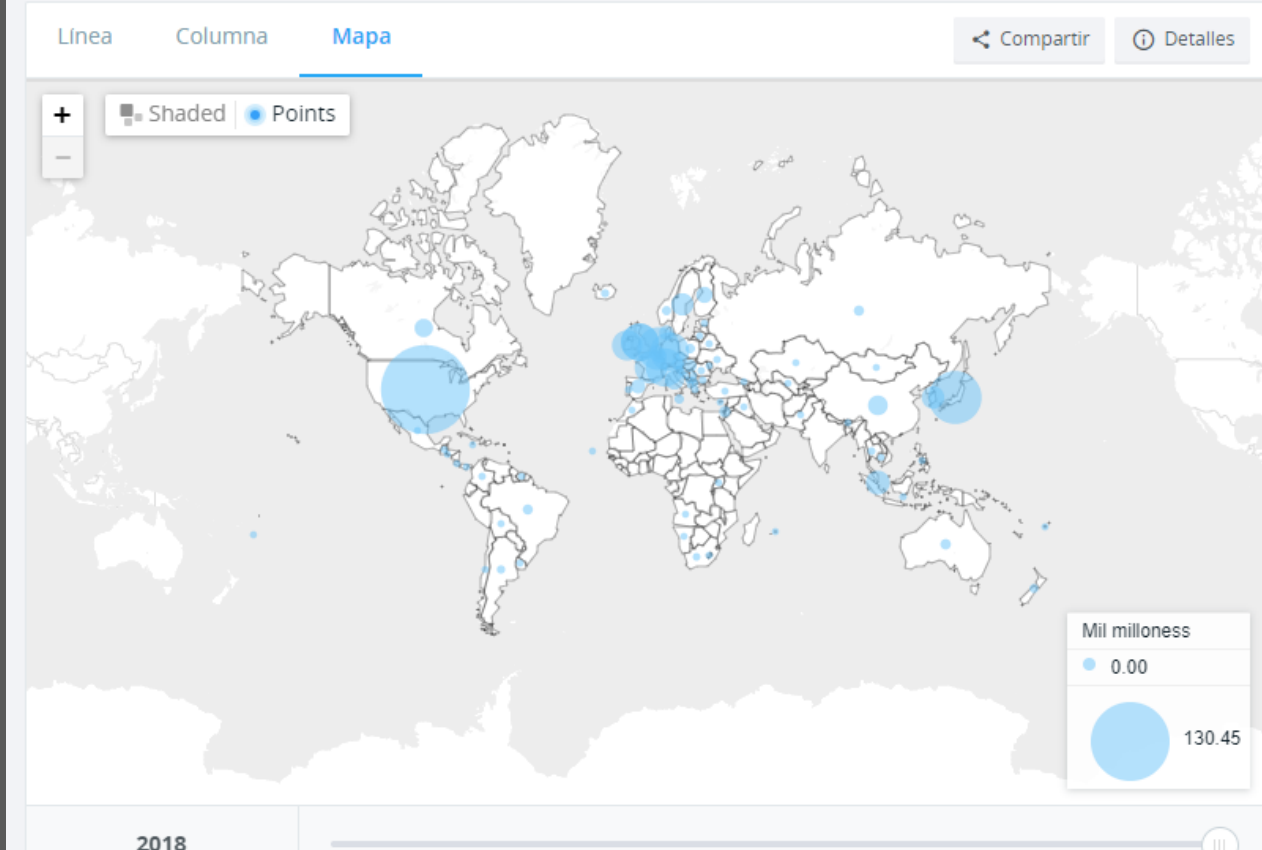
Cargos por el uso de propiedad intelectual, pagos (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)

Fondo Monetario Internacional, Anuario de Estadísticas de balanza de pagos y archivos de datos.



Cargos por el uso de propiedad intelectual, recibos (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)

Fondo Monetario Internacional, Anuario de Estadísticas de balanza de pagos y archivos de datos.



Exportaciones de servicios de TIC (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)

Fondo Monetario Internacional, Anuario de Estadísticas de balanza de pagos y archivos de datos.

Línea

Columna

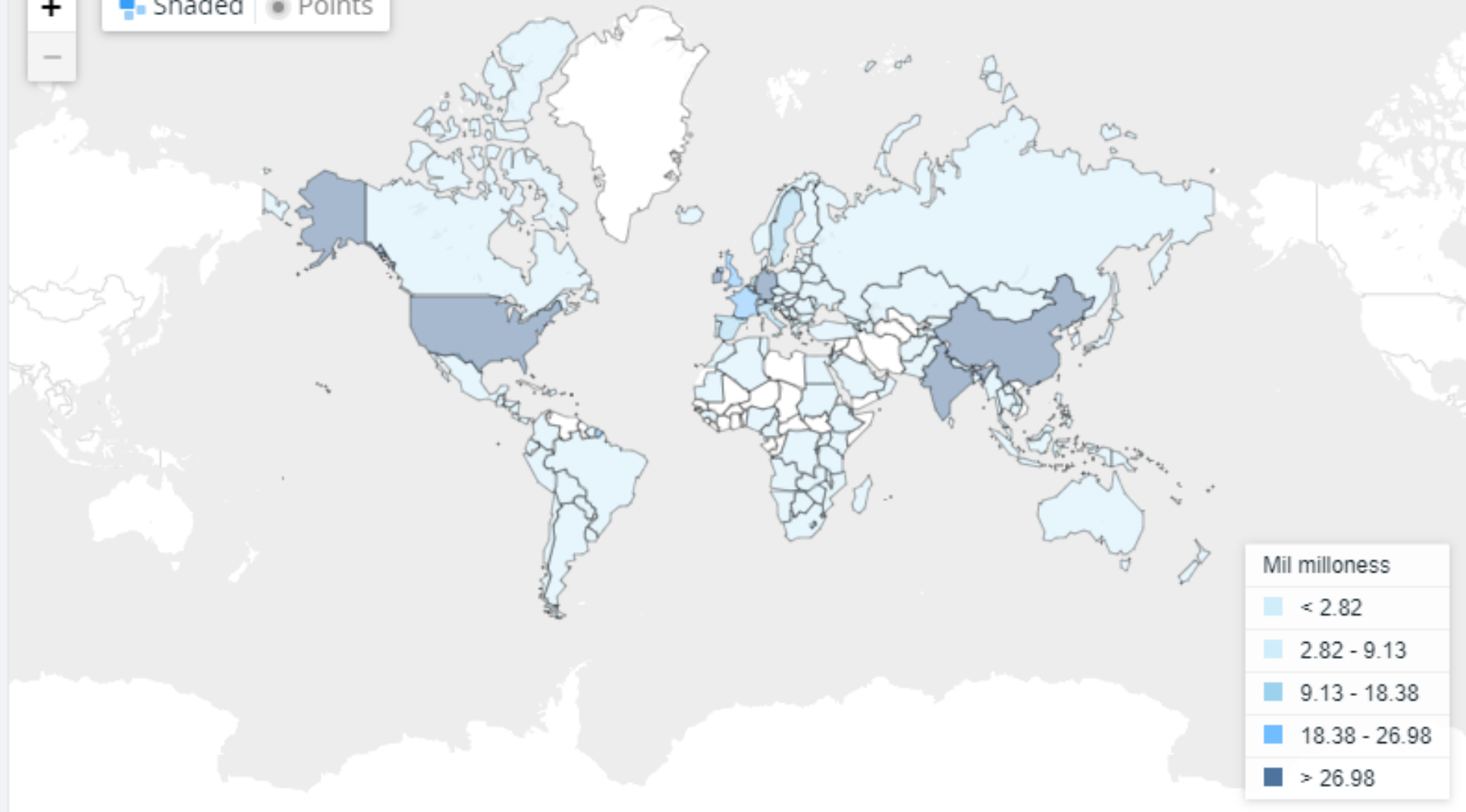
Mapa

Compartir

Detalles



Shaded Points



2017



Solicitudes de diseño industrial, personas residentes, por recuento

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), base de datos de las estadísticas en wipo.int/ipstats. La Oficina Internacional de la OMPI no asume responsabilidad con respecto a la transformación de estos datos.



Solicitudes de diseño industrial, personas no residentes, por recuento

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), base de datos de las estadísticas en wipo.int/ipstats. La Oficina Internacional de la OMPI no asume responsabilidad con respecto a la transformación de estos datos.



LEADERS IN INNOVATION

GLOBAL INNOVATION INDEX 2018 ranks the innovation performance of nearly 130 countries. Each country is scored according to 80 indicators.

Global Leaders

- 1 SWITZERLAND
- 2 NETHERLANDS
- 3 SWEDEN
- 4 UNITED KINGDOM
- 5 SINGAPORE

Regional Leaders

Northern America

- 1 UNITED STATES OF AMERICA
- 2 CANADA

Latin America and the Caribbean

- 1 CHILE
- 2 COSTA RICA
- 3 MEXICO

Sub-Saharan Africa

- 1 SOUTH AFRICA
- 2 MAURITIUS
- 3 KENYA

Europe

- 1 SWITZERLAND
- 2 NETHERLANDS
- 3 SWEDEN

Northern Africa and Western Asia

- 1 ISRAEL
- 2 CYPRUS
- 3 UNITED ARAB EMIRATES

Central and Southern Asia

- 1 INDIA
- 2 IRAN, ISLAMIC REPUBLIC OF
- 3 KAZAKHSTAN

South East Asia and Oceania

- 1 SINGAPORE
- 2 KOREA, REPUBLIC OF
- 3 JAPAN

Income Group Leaders

High Income

- 1 SWITZERLAND
- 2 NETHERLANDS
- 3 SWEDEN

Upper-Middle Income

- 1 CHINA
- 2 MALAYSIA
- 3 BULGARIA

Lower-Middle Income

- 1 UKRAINE
- 2 VIET NAM
- 3 MOLDOVA, REPUBLIC OF

Low Income

- 1 TANZANIA, UNITED REPUBLIC OF
- 2 RWANDA
- 3 SENEGAL



#GII2018

LET'S LIGHT UP THE WORLD WITH INNOVATION

Innovation is complex. The countries below all rank highly on different dimensions of the **GLOBAL INNOVATION INDEX 2018**. What would happen if they connected?

Creative Outputs

CHINA
Trademarks by origin
TURKEY
Industrial designs by origin
KENYA
Printing and other media
MEXICO
Creative goods exports
LITHUANIA
Mobile app creation

Infrastructure

DENMARK
ICI law
MOZAMBIQUE
Capital and infrastructure investment
SRI LANKA
GDPI/unit of energy use

Knowledge and Technology Outputs

SWEDEN
PCT patent applications
UNITED KINGDOM
Quality of scientific publications
COSTA RICA
Productivity growth
BOTSWANA
New business creation
MALAYSIA
High-tech exports
INDIA
ICT services exports

Institutions

SINGAPORE
Regulatory quality
GEORGIA
Ease of starting a business

Human Capital and Research

RWANDA
Education funding per pupil
ESTONIA
Performance of pupils in reading, maths, and science
AUSTRALIA
Tertiary enrollment
IRAN, ISLAMIC REPUBLIC OF
Graduates in science and engineering
ISRAEL
Researchers
KOREA, REPUBLIC OF
Gross expenditure on R&D
UNITED STATES OF AMERICA
Quality of universities

Business Sophistication

ECUADOR
Firms offering formal training
SWITZERLAND
University industry research collaborations
UNITED ARAB EMIRATES
State of cluster development
VIET NAM
High-tech imports
HUNGARY
FDI inflows

Market Sophistication

COLOMBIA
Size of peering crowd
JAPAN
Domestic credit to private sector
FRANCE
Venture capital deals

#GII2018



DERECHOS DE AUTOR

CISAC

INFORME RECAUDACIONES MUNDIALES 2018

DATOS DE 2017

Recaudaciones mundiales – cifras clave



CISAC INFORME RECAUDACIONES MUNDIALES 2018 / 9

REGIÓN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



¿Por qué es importante PROTEGER mi DPI?

- Validar **QUÉ** es **MI** creación: INNOVACIÓN / INVENCION / OBRA
- **VENTAJA** competitiva, **RECONOCIMIENTO**
- Facilita su **TRANSFERENCIA** - modelo de negocio: licencia, cesión, franquicia, software libre, empresa...
- **ACTIVO** que impacta el valor de mi emprendimiento.
- Herramienta para **AMPLIAR** mi **mercado**.
- **AVAL** y **RECURSO** para búsqueda de financiamiento.
- Requerimiento para la **ENTRADA A OTROS MERCADOS**.



DERECHO DE AUTOR.

Derecho de Autor

- Existen por el solo hecho de su creación
- Comprende **los derechos de orden moral y patrimonial**.
- Los derechos de **orden moral** son inalienables, inembargables, irrenunciables e imprescriptibles. Los **de orden patrimonial** son los que **pueden ser transferibles**.
- La obra se puede proteger **si está fijada en algún medio y si es original**.
- El derecho de autor **dura toda la vida** de éste y **se extingue a los 60 años de su muerte** o la del último colaborador sobreviviente.

Derechos Conexos

Artistas intérpretes o ejecutantes, productores de grabaciones, organismos de radiodifusión, entre otros.

El derecho de explotación se extingue a los **60 años de su primera publicación**.



PROPIEDAD INDUSTRIAL.



PATENTES.

PATENTE

Es el **derecho que confiere el Estado** al inventor para la **explotación exclusiva** de su Invención, en el **territorio** donde se solicitó su protección por un período de **tiempo determinado**.

Con la finalidad que el inventor de a conocer sus resultados a cambio de asegurarle la comercialización exclusiva durante un tiempo determinado (recuperación de costos).

Requisitos para patentar una invención

Novedad

La Invención es nueva si ésta no forma parte del **Estado del Arte/ de la Técnica**

Nivel inventivo

Este requisito se cumple cuando la Invención no se deriva de manera evidente del **Estado del Arte/ de la Técnica**

Aplicación Industrial

Cuando puede ser **reproducida en serie** o aplicada a nivel Industrial.

Modalidades de Registro

Patente de Invención

Invención que verse sobre un producto o un procedimiento novedoso para la obtención de un producto, con nivel inventivo y aplicación industrial comprobable. (20 Años Int., 10 en Venezuela).

Patente de Mejora / Modelo de Utilidad

Invención menor basada en una existente, una mejora incremental que no cambie el destino o finalidad del producto original. Combinación de líneas, colores, forma externa bidimensional o tridimensional, configuración, textura o material... (10 Años Int., entre 10 y 5 años en Venezuela).

Modelo o Dibujo Industrial

Dibujo: Toda disposición o unión de líneas, de colores o ambos destinadas a dar a un objeto industrial cualquiera una apariencia especial.

Modelo industrial: toda forma plástica combinada o no con colores, y todo objeto o utensilio industrial, comercial o doméstico que pueda servir de tipo para la producción o fabricación de otros y que se diferencie de sus similares por su forma o configuración distinta. (Novedad y originalidad, 5 años Int., entre 10 y 5 años en Venezuela)



MARCAS.

Marca:

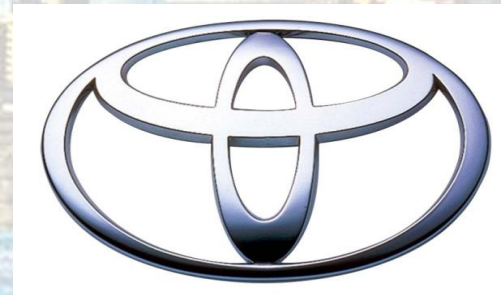
Signo que revista **novedad** y se utiliza para **distinguir productos y/o servicios** en el mercado permitiendo su diferenciación de otras personas que fabriquen o comercialicen el mismo producto.

- Palabras o combinación de palabras
- Signos y figuras
- Dibujos
- Leyenda
- Números en combinación
- Los Colores en Combinación
- Los Sonidos
- Las formas de los objetos.

Marcas pueden ser:

- Nominativas
- Innominadas
- Mixtas
- Tridimensionales

Canon



Derecho Marcario

- Marca Comercial (productos o servicios)
- Denominación comercial
- Lema comercial
- Marcas colectivas
- Marcas de Certificación
- Indicaciones geográficas
- Denominaciones de origen



Marca:

Importancia

- Protección del titular de la marca.
- Indicación del origen empresarial.
- Función distintiva/ imagen / reputación.
- Garantía de Calidad.
- Función Publicitaria.
- Función Competitiva.



The Google logo, consisting of the word "Google" in its multi-colored font, is positioned in the upper right area of the slide.

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, lowercase font with a curved orange arrow underneath, is positioned in the center of the slide.

Ranking de marcas 2018 (Interbrand):

1° Apple: 214,480 millones de dólares

2° Google: 155,506 millones de dólares

3° Amazon: 100.764 millones de dólares

[Return to 2016 report home](#)Best Global Brands 2016
Rankings

2016 Rank	Brand	Sector	Change in Brand Value	Brand Value
01		Technology	+5%	178,119 \$m
02		Technology	+11%	133,252 \$m
03		Beverages	-7%	73,102 \$m
04		Technology	+8%	72,795 \$m
05		Automotive	+9%	53,580 \$m
06		Business Services	-19%	52,500 \$m
07		Technology	+14%	51,808 \$m
08		Retail	+33%	50,338 \$m
09		Automotive	+18%	43,490 \$m
10		Diversified	+2%	43,130 \$m
11		Automotive	+12%	41,535 \$m
12		Restaurants	-1%	39,381 \$m
13		Media	+6%	38,790 \$m
14		Technology	+4%	36,952 \$m
15		Technology	+48%	32,593 \$m
16		Technology	+4%	30,948 \$m
17		Technology	-3%	26,552 \$m
18		Sporting Goods	+9%	25,034 \$m
19		Luxury	+8%	23,998 \$m
20		Apparel	+2%	22,681 \$m
21		Automotive	-4%	22,106 \$m
22		Technology	+13%	21,293 \$m
23		Beverages	+3%	20,265 \$m
24		FMCG	-10%	19,950 \$m
25		Financial Services	-3%	18,358 \$m
26		Retail	+8%	17,834 \$m

[Return to 2017 report home](#)Best Global Brands 2017
Rankings

2017 Rank	Brand	Sector	Change in Brand Value	Brand Value
01		Technology	+3%	184,154 \$m
02		Technology	+6%	141,703 \$m
03		Technology	+10%	79,999 \$m
04		Beverages	-5%	69,733 \$m
05		Retail	+29%	64,796 \$m
06		Technology	+9%	56,249 \$m
07		Automotive	-6%	50,291 \$m
08		Technology	+48%	48,188 \$m
09		Automotive	+10%	47,829 \$m
10		Business Services	-11%	46,829 \$m
11		Diversified	+3%	44,208 \$m
12		Restaurants	+5%	41,533 \$m
13		Automotive	0%	41,521 \$m
14		Media	+5%	40,772 \$m
15		Technology	+7%	39,459 \$m
16		Technology	+3%	31,930 \$m
17		Technology	+3%	27,486 \$m
18		Sporting Goods	+8%	27,021 \$m
19		Luxury	-4%	22,919 \$m
20		Automotive	+3%	22,696 \$m
21		Technology	+6%	22,635 \$m
22		Beverages	+1%	20,491 \$m
23		Apparel	-10%	20,488 \$m
24		Apparel	+11%	18,573 \$m
25		Retail	+4%	18,472 \$m
26		FMCG	-9%	18,200 \$m

[Return to 2018 report home](#)Best Global Brands 2018
Rankings

2018 Rank	Brand	Sector	Change in Brand Value	Brand Value
01		Technology	+16%	214,480 \$m
02		Technology	+10%	155,506 \$m
03		Retail	+56%	100,764 \$m
04		Technology	+16%	92,715 \$m
05		Beverages	-5%	66,341 \$m
06		Technology	+6%	59,890 \$m
07		Automotive	+6%	53,404 \$m
08		Automotive	+2%	48,601 \$m
09		Technology	-6%	45,168 \$m
10		Restaurants	+5%	43,417 \$m
11		Technology	+10%	43,293 \$m
12		Business Services	-8%	42,972 \$m
13		Automotive	-1%	41,006 \$m
14		Media	-2%	39,874 \$m
15		Technology	+8%	34,575 \$m
16		Diversified	-26%	32,757 \$m
17		Sporting Goods	+11%	30,120 \$m
18		Luxury	+23%	28,152 \$m
19		Technology	-5%	26,133 \$m
20		Automotive	+4%	23,682 \$m
21		Technology	+1%	22,885 \$m
22		Beverages	+2%	20,796 \$m
23		Luxury	NEW	20,005 \$m
24		Financial Services	+8%	19,139 \$m
25		Apparel	-5%	17,712 \$m
26		Financial Services	+12%	17,567 \$m

Marca:

Territorialidad:
en el país donde
registro

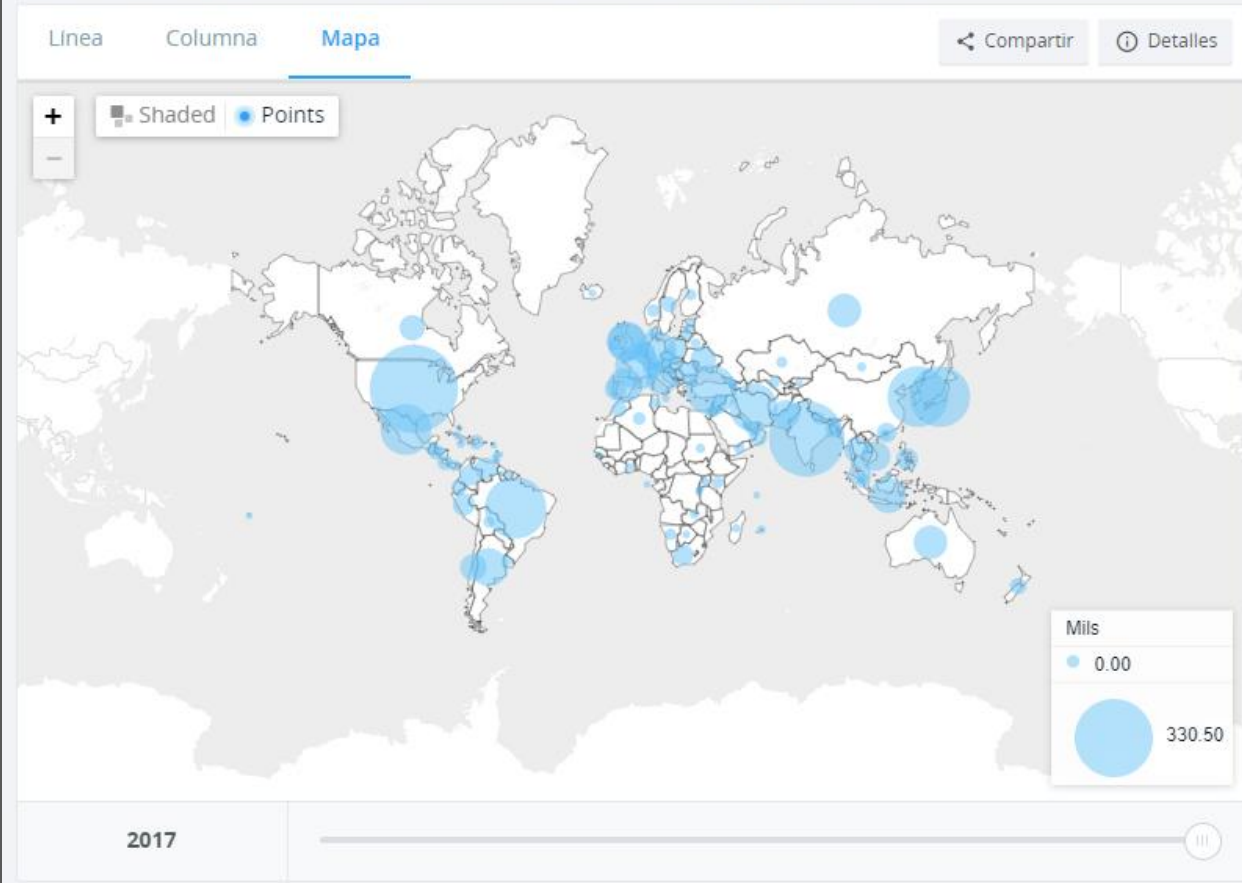
Especificidad:
Clasificación Nacional /
Viena / Niza

Marcas Notorias o Renombradas



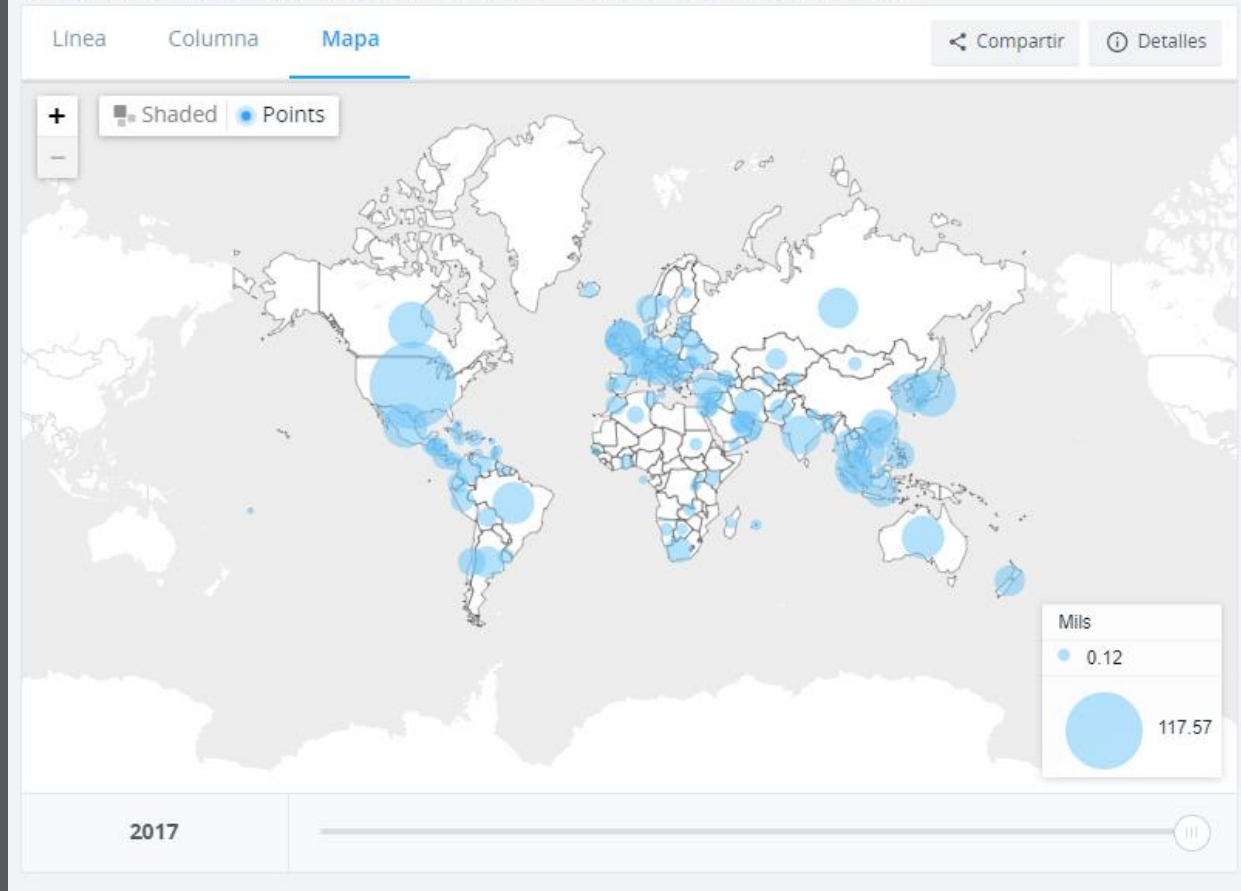
Solicitudes de marca comercial, residente directo

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Indicadores mundiales de propiedad intelectual y wipo.int/econ_stat. La Oficina Internacional de la OMPI no se hace responsable sobre la transformación de estos datos.



Solicitudes de marca comercial, no residente directo

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Indicadores mundiales de propiedad intelectual y wipo.int/econ_stat. La Oficina Internacional de la OMPI no se hace responsable sobre la transformación de estos datos.





La OMPI es el foro mundial en lo que atañe a servicios, políticas, información y cooperación en materia de propiedad intelectual (P.I.).

Prestamos servicios mundiales de protección de la P.I.

Es posible presentar solicitudes, realizar búsquedas o administrar patentes, marcas, dibujos y modelos industriales y denominaciones de origen. O, simplemente, conocer todos los pormenores de la P.I. y las formas de protegerla.

WIPO | PCT

El sistema internacional de patentes

WIPO | MADRID

El sistema internacional de marcas

WIPO | HAGUE

El Sistema internacional de dibujos y modelos industriales

Solución extrajudicial de controversias

Es posible resolver extrajudicialmente las controversias en materia de P.I. y tecnología utilizando los servicios rápidos, flexibles y asequibles que presta el Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI.

Controversias sobre nombres de dominio

Es posible resolver los problemas de ciberocupación y otras controversias relativas a los nombres de dominio que entren en conflicto con las marcas.

Modelamos las normas internacionales de P.I. para un mundo en constante cambio

Pueden seguirse los debates sobre políticas, y las negociaciones sobre el desarrollo futuro de la P.I. en los comités permanentes y las reuniones de la OMPI.

Próximas reuniones

Todos los acontecimientos

Difusión por Internet

DESTACADO

Establecer normativa internacional de P.I.

Nuestro desafío es asegurar que la OMPI siga siendo el foro por excelencia y de confianza en materia de P.I." – Entrevista con el Director General Francis Gurry en la Revista de la OMPI.

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

URB. FÁTIMA DA SILVA
mfdasilva@pts.org.ve

Síguenos por:

[@mfdasilva2010](https://www.instagram.com/mfdasilva2010)

[@mfatimadsa](https://www.instagram.com/mfatimadsa)

[@PTS_USB](https://www.instagram.com/PTS_USB)

En Facebook:

[ptsorgve](https://www.facebook.com/ptsorgve)

Mayor Información:

**PARQUE TECNOLÓGICO SARTENEJAS
– PTS**

corporaciónpts@pts.org.ve

www.pts.org.ve

[+58.212.9064237](tel:+582129064237)